

## ADOBE BUSINESS EXCHANGE 2007 - 25 OKTOBER 2007 - DEN HAAG

TIME	OCHTEND MAIN STAGE
9:00	Ontvangst
09:30-09:40h	<b>Opening</b> Gary Fry - Managing Director, Adobe Systems Benelux
09:40-10:15h	<b>How to build loyalty with every interaction?</b> William Band - Principal Analyst, Forrester Research Inc.
10:15-10:45h	<b>The Challenge of Customer Engagement</b> Jeff Whatcott - Executive Vice President, Adobe Systems
10:45-11:15h	<b>Documents processing in a flat world</b> Peter Wonder - Executive Vice President Global Head Services Operation, ABN-AMRO Bank
11:15-11:45h	koffie
11:45-12:30h	<b>Philips' online business transformatie strategie</b> Gilles Domartini - VP & General Manager Online Sales and Marketing, Philips
12:30-13:00h	<b>Business Network Transformation</b> Achim Ittner - Head of Advisory Office, SAP EMEA
13:00-14:00h	lunch
TIME	TRACK 1 - CUSTOMER ENGAGEMENT & WEB 2.0
14:00-14:30h	<b>Professional market data solutions with Adobe Flex</b> John Weber - Vice Executive Director Technology Solutions, vwd group
14:30-15:00h	<b>Web 2.0 De online fundbank</b> Arjen Huizinga - Manager Business Development, Robeco
15:00-15:30h	koffie
15:30-16:00h	<b>Innovatieve koppeling SAP CRM en Adobe Flex bij Philips Lighting</b> Sirko Pelzl - Consultant Competency Center Marketing & Sales, Philips Lighting
16:00-16:30h	<b>Activation' door interactie, Hoe video de beleving van de doelgroep versterkt</b> Piet Sjoukes - Sales Manager, DutchView
	Afsluitende presentatie
16:30-17:00h	<b>Intelligent Financial Publishing</b> Lennart de Graaff - Business Unit Manager, JEA
17:00-17:30h	Borrel
TIME	TRACK 2 - IMPROVING BUSINESS AND DOCUMENT PROCESSES
14:00-14:30h	<b>Digitaal verantwoord met Adobe en SAP; administratieve lastenverlichting in de praktijk</b> Bart Verwijst - Project Manager, Atos Origin
14:30-15:00h	<b>XBRL gebaseerde Adobe formulieren in een statistische context. Resultaten van een Proof of concept.</b> Marko Roos - Methodologist, Centraal Bureau voor de Statistiek
15:00-15:30h	koffie
15:30-16:00h	<b>Achtergronden van PDF/A, de ISO standaard voor langdurige archivering van elektronische documenten</b> Judith Rog - Researcher, Koninklijke Bibliotheek
16:00-16:30h	<b>PDF en Webrichtlijnen</b> Raph de Rooij - Specialist webrichtlijnen, ICTU
	Afsluitende presentatie
16:30-17:00h	<b>Intelligent Financial Publishing</b> Lennart de Graaff - Business Unit Manager, JEA
17:00-17:30h	Borrel

REGISTREER NU

ROUTEBSCHRIJVING